



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.05.2018 № 140
г. Рошаль

О внесении изменений в постановление
Администрации городского округа Рошаль от 07.10.2016 № 730
«Об утверждении муниципальной программы городского округа Рошаль
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области» на 2017-2021 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 №458 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ» (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 12.10.2015 №629, от 11.12.2015 №776, 27.03.2017 №193, от 05.06.2017 №389, от 23.06.2017 №432, от 05.10.2017 №694/1)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Муниципальную программу городского округа Рошаль «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2017–2021 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 07.10.2016 № 730 (с изменением, внесенным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 17.04.2017 №248, от 30.11.2017 №861, от 02.02.2018 № 85) (далее - Программа) изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Шарварко Е.А.

Глава городского округа



А.В. Артюхин

000203

Муниципальная программа
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области»
на 2017-2021 годы

ПАСПОРТ
Муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области»
на 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль – Шарварко Елена Александровна					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль					
Цели муниципальной программы	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области в СМИ, в том числе электронных. Оформление наружного информационного пространства Московской области согласно эстетике и нормам законодательства.					
Перечень подпрограмм	Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области					
Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс.рублей)					
	Всего:	2017	2018	2019	2020	2021
	12748	2524	2652	2524	2524	2524
Средства бюджета городского округа Рошаль	10948	2164	2292	2164	2164	2164
Внебюджетные средства	1800	360	360	360	360	360

1. Общая характеристика сферы реализации Программы,
в том числе основные проблемы в указанной сфере

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления городского округа Рошаль предполагает важную социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления городского округа Рошаль.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей городского округа Рошаль в информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Реализация мероприятий Программы позволит в полном объеме обеспечить информирование населения городского округа Рошаль о деятельности Главы городского округа, Председателя Совета депутатов городского округа Рошаль, Администрации городского округа Рошаль, Контрольно-счетной палаты.

Между тем, актуальными остаются задачи по: улучшению взаимодействия населения с органами местного самоуправления и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышение открытости и гласности работы этих органов; установлению обратной связи с населением; координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставлению информации, справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам; обобщению опыта по информированию. Также остается необходимость в нормативном регулировании информационного освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной Программы.

2. Прогноз развития Программы

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители города получают объективную картину о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. В целом, выполнение мероприятий Программы позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления городского округа Рошаль в области информирования населения.

Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Рошаль, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Таким образом, увеличение значений целевых индикаторов свидетельствует о достаточно высоком уровне эффективности Программы.

Социальный эффект от реализации мероприятий Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к ним;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Рошаль, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Своевременное и достоверное информирование населения городского округа Рошаль призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание.

В состав Программы входит следующая подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» направлена на своевременного и достоверного информирования населения городского округа Рошаль по вопросам полномочий органов местного самоуправления городского округа Рошаль через средства массовой информации, сеть Интернет

4.Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы, направленных на достижение целей и решения задач в сфере реализации Программы

Достижение целей Программы осуществляется посредством реализации мероприятий Программы.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении № 2 к Программе.

5.Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Программы с заказчиком Программы

Общее управление Программой, организация мониторинга и оценка эффективности программных мероприятий осуществляется организационно-правовым отделом Администрации городского округа Рошаль.

Реализация Программы осуществляется на основе:

условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами;

муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Управление Программой включает в себя:

организацию сбора от исполнителей Программы информации о ходе реализации мероприятий Программы;

оценку эффективности реализации разделов Программы;

обобщение отчетных материалов, подготовку и представление в установленном порядке отчетов о ходе реализации Программы.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляет заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль.

6. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется отделом экономики и цен Администрации городского округа Рошаль. Сроки представления отчётности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п.VIII Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 № 458 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль» (с учетом изменений, внесенных постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 12.10.2015 №629, от 11.12.2015 №776, от 27.03.2017 № 193, от 05.06.2017 №389, от 23.06.2017 №432, от 05.10.2017 №694/1).

7. Концептуальное направление реформирования, модернизации преобразования в сфере Информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль

Информационный уровень готовности к самоуправлению предполагает не только наличие желания принимать участие в местном самоуправлении, но и развитую информационную базу. Обладание полной и достоверной информацией, осведомленность населения о принципах, опыте и предмете местного самоуправления является необходимым условием модернизации местного самоуправления в условиях информатизации социальной среды. Жители имеют достаточно полное представление о предмете деятельности местных органов власти, при этом ответственность местного самоуправления не только возрастает, но и меняется качественно - становится фактической ответственностью, а не номинальной.

Реальная и эффективная деятельность местного самоуправления напрямую зависит от объема финансовых ресурсов местного бюджета, а также от активного участия населения в решении социальных и хозяйственных вопросов.

Низкий уровень информированности наблюдается у жителей в вопросах, затрагивающих повседневные проблемы.

Коммуникативный уровень готовности к местному самоуправлению отражает взаимопонимание участников местного сообщества. Население местного социума - это не механическая совокупность обособленно живущих и разобщенных индивидов, а местная общность, объединенная не только согласованными общими интересами и целями, но и сходным пониманием общих истин, традиций, ценностей. Если члены данного сообщества знают друг друга и относятся с пониманием друг к другу, то их действия и поведение поддаются прогнозированию. Они выстраивают в пространстве локального сообщества коммуникативную среду, пронизанную внутренними эмоциональными связями, обеспечивающую участников ощущением личной безопасности и предоставляющую возможности коммуникативного действия.

Важным аспектом коммуникационного взаимодействия являются информационные отношения в системе «рядовые жители - местная власть». В предложенной эмпирической модели перцептивно-оценочный показатель тесно связан с пониманием и оценкой деятельности местного самоуправления жителями городского округа Рошаль.

Приложение 1
к паспорту муниципальной программы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2016 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1	Житель хочет знать	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	100	253,25	171,31	171,23	171,40	1
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	2

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Житель хочет знать	<p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V + A}{2}$ <p>, где: I – информирование (в процентах), V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>
		<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_0 / V_p * 100\%$ <p>, где: V₀ – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; V_p – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p> $V_0 = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$ <p>, где: V₁ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ; V₂ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач; V₃ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач; V₄ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий; V₅ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции; «5» – количество источников информации.</p>

ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.

$$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$$

, где:

$N_{\text{пол}}$ – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;

T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

72 – коэффициент значимости.

$$V_2 = (N_{\text{мин}} * \text{Ср}) / \text{ЦА} * 1,8$$

, где:

$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

Ср – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;

1,8 – коэффициент значимости.

$$V_3 = (N_{\text{мин}} * \text{С}_{\text{тв}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

$\text{С}_{\text{тв}}$ – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.

1 – коэффициент значимости.

$$V_4 = (N_{\text{мат}} * \text{С}_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мат}}$ – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;

$\text{С}_{\text{ин}}$ – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

1 – коэффициент значимости

$$V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498$$

, где:

M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;

$T_{\text{пп}}$ – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;

1498 – коэффициент значимости.

Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).

$$A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$$

, где:

A₁ – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;

A₂ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;

0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.

$$A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$$

, где:

N_{вовл} – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период;

N_{постов} – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}$$

, где:

N_{отр} – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;

N_{назн} – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования

Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».

2 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$$C = X + Y + Z$$

где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;

B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	1999	10796	2144	2220	2144	2144	2144	Общий отдел	
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета муниципального образования	1999	10796	2144	2220	2144	2144	2144		
			Внебюджетные источники									
1.1	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	1235	6995	1399	1399	1399	1399	1399	Общий отдел	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году -135 полос и последующие годы: В 2018-135 полос в 2019-135 полос в 2020-135 полос в 2021-135 полос – (135x5)=675 полос формата А3
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета муниципального образования	1235	6995	1399	1399	1399	1399	1399		
			Внебюджетные источники									
1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	Общий отдел	Соглашение № 8 от 10.01.2018 Размещение	
			Средства бюджета Московской области									

	путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>		Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	Соглашение об информационном взаимодействии между Администрацией городского округа Рошаль и Обществом с ограниченной ответственностью «МЕДИАХОЛДИНГ РАДИОСИТИ» о размещении материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль на Авторадио 91,4FM					информационных материалов в 2018-60 мин. в 2019-60 мин. в 2020-60 мин. в 2021-60 мин. 60 минут в год
			Внебюджетные источники									
1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2017-2021	Итого	744,00	3720	744,00	744,00	744,00	744,00	744,00	Общий отдел	Размещение информационных материалов в 2017-6240 мин. и в последующие годы в 2018-6792 мин. в 2019-6792 мин. в 2020-6792 мин. в 2021-6792 мин. 6792 минут в год
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета муниципального образования	744,00	3720	744,00	744,00	744,00	744,00	744,00		
			Внебюджетные источники									
1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ,	2017-2021	Итого	Предусмотрены в программе «Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения в городском округе Рошаль» муниципальной программы городского округа Рошаль «Муниципальное управление» на 2017-2021 годы							Общий отдел	Размещение информационных материалов объемом: 5280 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационного ресурса и базы
			Средства бюджета Московской области									

	распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области		Средства бюджета муниципального образования	Предусмотрены в программе «Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения в городском округе Рошаль» муниципальной программы городского округа Рошаль «Муниципальное управление» на 2017-2021 годы							данных: в 2017 - 2021 годах –1 информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ)	
			Внебюджетные источники									
1.5	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	0	76	0	76	0	0	0		Изготовление полиграфической продукции в 2018-160 прод. в 2019-160 прод. в 2020-160 прод. в 2021-160 прод. 160 прод в год
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета муниципального образования	0	76	0	76	0	0	0		
			Внебюджетные источники									
1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогсферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и	2017-2021	Итого		5	1	1	1	1	1	Общий отдел	Осуществление подписки на издание «Рошальский вестник» – 1
			Средства бюджета Московской области									

	распространения тиражей печатных изданий		Средства бюджета муниципального образования		5	1	1	1	1	1		компл./год,
			Внебюджетные источники									
2	Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования Посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	592	1952	380	432	380	380	380		
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета муниципального образования	20	152	20	72	20	20	20		
			Внебюджетные источники	440	1800	360	360	360	360	360		
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	20	100	20	20	20	20	20	Общий отдел	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета муниципального образования									
			Внебюджетные источники	20	100	20	20	20	20	20		
2.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов	2017-2021	Итого	340	1700	340	340	340	340	340	Отдел архитектуры и градостроительства	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 12 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	340	1700	340	340	340	340	340		

	праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»											оформления на территории Московской области»	
2.3	Мероприятие 2.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	20	152	20	72	20	20	20	Отдел архитектуры и градостроительства		
			Средства бюджета Московской области										
			Средства бюджета муниципального образования	20	152	20	72	20	20	20			
		2017-2021	Внебюджетные источники										
Всего по программе: «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»		2017-2021	Итого		12748	2524	2652	2524	2524	2524			
			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета Московской области										
			Средства бюджета муниципального образования		10948	2164	2292	2164	2164	2164			
			Внебюджетные источники		1800	360	360	360	360	360			

Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий Муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области»
на 2017-2021 годы

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
<p>Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>$C = (N1 * S1)$ N1- 135 количество полос- формата А3в год; S1 – 10,35 тыс. рублей – стоимость полосы формата А3 Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года</p>	<p>Всего:6 995,00 2017 - 1 399,00 2018 - 1 399,00 2019 - 1 399,00 2020 - 1 399,00 2021 - 1 399,00</p>	
<p>Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>$C = (N1 * S1)$ N1- 60 количество минут в год; S1 — стоимость 1 минуты Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года</p>	<p>Соглашение об информационном взаимодействии между Администрацией городского округа Рошаль и Обществом с ограниченной ответственностью «МЕДИАХОЛДИНГ РАДИОСИТИ» о размещении материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Рошаль на Авторадио 91.4FM</p>	

<p>Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>$C = (N1 * S1)$ N1- 6792 количество минут в год; S1 — стоимость 1 минуты Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года</p>	<p>Всего: 3720,00 2017 – 744,00 2018 - 744,00 2019 - 744,00 2020 - 744,00 2021 - 744,00</p>	
<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p>		<p>$Синт = N * S_{mat} + V_{ин.}$ N - ___ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: Smat. – _____ – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Vин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - _____ руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Предусмотрены в программе «Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения в городском округе Рошаль» муниципальной программы городского округа Рошаль «Муниципальное управление» на 2017-2021</p>	
<p>Мероприятие 1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>		<p>Печатная и иная рекламная продукция $С_{пп} = N * S$ N – _____ - штук печатной продукции в год; S – _____ руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего: 304,00 2017 – 0 2018 – 76,00 2019 – 76,00 2020 – 76,00 2021 – 76,00</p>	
<p>Мероприятие 1.6 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>		<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы</p>		

<p>Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	<p>Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – __; S1 – _____. – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на обеспечение муниципальной программы «Социальная защита населения муниципального образования »</p>	<p>Всего:5 000,00 2017 – 1,0 2018 - 1,0 2019 - 1,0 2020 - 1,0 2021 - 1,0</p>	
<p>Мероприятие 2.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Сднк = N*S N – ____ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____. стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2017 года</p>	<p>Всего:100,00 2017 –20,00 2018-20,00 2019-20,00 2020-20,00 2021-20,00</p>	
<p>Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области</p>	<p>Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего:1700,00 2017 –340,00 2018-340,00 2019-340,00 2020-340,00 2021-340,00</p>	
<p>Мероприятие 2.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Срк= N1*S1 N1 – количество баннеров – __; S1 – _____. – стоимость изготовления 1 баннера; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего: 208,00 2017 – 0 2018 – 72,00 2019 –72,00 2020 –72,00 2021 –72,00</p>	